



CRITERIS OBJECTIUS DE VALORACIÓ I PRIORITZACIÓ DELS PROJECTES

A. PROJECTES PRODUCTIUS

CRITERIS GENERALS:

1. Equip promotor i capacitat per liderar i executar el projecte (fins a 10 punts): Valoració de la tipologia de l'equip promotor i la seva relació amb el sector pesquer i/o aqüícola així com la viabilitat tècnica i financera.
 - 1.1. Promotor del sector pesquer/aqüícola (3 punts)
 - 1.2. Viabilitat tècnica (fins a 2 punts)
 - 1.3. Viabilitat financera (fins a 2 punts)
 - 1.4. Iniciatives individuals (autoocupació – emprenedors-empresaris) (1 punt)
 - 1.5. Iniciatives col·lectives (beneficiaris col·lectius) (1 punt)
 - 1.6. Dona promotora, promotor jove (menys de 40 anys) (1 punt)
2. Impacte del projecte en el territori (fins a 10 punts): Valoració de l'impacte econòmic, social, mediambiental i territorial del projecte en el territori.
 - 2.1. Impacte econòmic (fins a 4 punts)
 - 2.2. Impacte social (fins a 2 punts)
 - 2.3. Impacte mediambiental (fins a 2 punts)
 - 2.4. Impacte territorial (fins a 2 punts)
3. Creació d'ocupació en el territori (10 punts): Valoració de l'ocupació en el sector i en el territori sobretot a col·lectius determinats.
 - 3.1. Creació/Consolidació de llocs de treball fora del sector pesquer/aqüícola (2 punts)
 - 3.2. Creació/Consolidació de llocs de treball en el sector pesquer/aqüícola (5 punts)
 - 3.3. Creació/Consolidació de llocs de treball dones/joves/col·lectius desafavorits (2 punts)



CRITERIS ESPECÍFICS:

Criteris definits per Eix Estratègic de l'EDLP. Importància decisiva donat que es valora la coherència del projecte amb les línies estratègiques del Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava.

El projecte que no s'adeqüi a cap de les línies estratègiques dels eixos del l'EDLP implicarà automàticament el rebuig de la sol·licitud.

1. Eix Estratègic 1: Augment i millora de la competitivitat del sector pesquer i aquícola (fins a 130 punts):
 - 1.1. Increment objectiu i directe del valor del producte pesquer i aquícola local (fins a 30 punts).
 - 1.2. Increment intangible del valor del producte pesquer i aquícola local (fins a 20 punts).
 - 1.3. Permet/Permetrà la generació de nous ingressos a l'entitat del sector (fins a 20 punts)
 - 1.4. Repercussió directa/indirecta en el medi ambient (fins a 10 punts).
 - 1.5. Elements d'innovació empresarial, de producte, procés i/o tecnologia (fins a 10 punts).
 - 1.6. Elements innovadors en el territori (fins a 10 punts).
 - 1.7. Creació de sinèrgies entre el sector pesquer/aquícola i altres entitats del territori i/o del coneixement (fins a 10 punts).
 - 1.8. Incorporació d'elements que fomenten la participació del sector pesquer/aquícola en la governança local (fins a 20 punts).

2. Eix Estratègic 2: Sostenibilitat (fins a 130 punts):
 - 2.1. Conservació i increment dels recursos pesquers/aquícoles (fins a 30 punts).
 - 2.2. Suposa l'augment del coneixement del medi i una millora en la gestió de l'espai i els ecosistemes marins (fins a 20 punts).
 - 2.3. Contribució a la cohesió social del territori, implicació i/o mobilització de la població local i del sector pesquer i/o aquícola (fins a 20 punts).
 - 2.4. Millora la imatge del sector pesquer i aquícola, del producte local, de la professió i del seu territori (fins a 10 punts).
 - 2.5. Activitats productives amb repercussió positiva directa en el medi ambient (10 punts).
 - 2.6. Iniciatives de promoció, conservació dels espais naturals, litorals i marins del territori (10 punts).
 - 2.7. Creació de sinèrgies entre sector pesquer i altres entitats territorials i/o entitats del coneixement (fins a 10 punts).



- 2.8. Incorporació d'elements que fomenten la participació del sector pesquer/aqüícola en la governança local (fins a 20 punts).
3. Eix Estratègic 3: Desenvolupament local (fins a 170 punts):
- 3.1. Suposa una adequació d'instal·lacions per al desenvolupament d'activitats vinculades al turisme, l'esport i l'oci (fins a 30 punts)
 - 3.2. Suposa un increment del coneixement/valor del patrimoni històric, cultural, social i natural marítim i pesquer dels territoris de l'EDLP (fins a 25 punts).
 - 3.3. Suposa una estratègia que pot permetre generar nous ingressos directes/indirectes a l'entitat del projecte (fins a 20 punts).
 - 3.4. Suposa un increment del valor tangible/intangible del producte pesquer/aqüícola (fins a 15 punts).
 - 3.5. Suposa el desenvolupament de nous productes/serveis de caràcter temàtic vinculats al món pesquer i la seva cultura (fins a 20 punts).
 - 3.6. Suposa la creació d'una empresa o acció que fomenta l'emprenedoria en persones del territori provinents o no del sector pesquer/aqüícola (fins a 20 punts).
 - 3.7. Proporciona la iniciativa sinèrgies entre entitats territorials i/o entitats del coneixement i el sector pesquer/aqüícola (fins a 20 punts).
 - 3.8. Incorpora la iniciativa elements que representen un augment en la governança local (fins a 20 punts).
4. Eix Estratègic 4: Formació i capacitació (fins a 70 punts):
- 4.1. Iniciatives que contemplin formacions per al sector pesquer i aqüícola, per la sostenibilitat del sector, per al foment de la diversificació econòmica i per l'atracció de la gent jove i de la dona al sector (40 punts)
 - 4.2. Altres activitats formatives que permetin l'emprenedoria, la creació d'empreses i gestió empresarial que fomenti l'economia blava al territori (30 punts).



B. PROJECTES NO PRODUCTIUS

CRITERIS GENERALS:

1. Equip promotor i capacitat per liderar i executar el projecte (fins a 10 punts):
Valoració de la tipologia de l'equip promotor i la seva relació amb el sector pesquer i/o aquícola així com la viabilitat tècnica i financera.
 - 1.1. Experiència en el sector pesquer/aquícola (3 punts)
 - 1.2. Viabilitat tècnica (fins a 2 punts)
 - 1.3. Viabilitat financera (fins a 2 punts)
 - 1.4. Persones jurídiques públiques (1 punt)
 - 1.5. Iniciatives col·lectives (beneficiaris col·lectius) (1 punt)
 - 1.6. Entitats de l'economia social (1 punt)

2. Impacte del projecte en el territori (fins a 10 punts): Valoració de l'impacte econòmic, social, mediambiental i territorial del projecte en el territori.
 - 2.1. Impacte econòmic (fins a 4 punts)
 - 2.2. Impacte social (fins a 2 punts)
 - 2.3. Impacte mediambiental (fins a 2 punts)
 - 2.4. Impacte territorial (fins a 2 punts)

3. Creació d'ocupació en el territori (10 punts): Valoració de l'ocupació en el sector i en el territori sobretot a col·lectius determinats.
 - 3.1. Creació de llocs de treball fora del sector pesquer/aquícola (2 punts)
 - 3.2. Creació de llocs de treball en el sector pesquer/aquícola (5 punts)
 - 3.3. Creació de llocs de treball dones/joves/col·lectius desfavorits (2 punts)

CRITERIS ESPECÍFICS:

Criteris definits per Eix Estratègic de l'EDLP. Importància decisiva donat que es valora la coherència del projecte amb les línies estratègiques del Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava.

El projecte que no s'adeqüi a cap de les línies estratègiques dels eixos del l'EDLP implicarà automàticament el rebuig de la sol·licitud.

1. Eix Estratègic 1: Augment i millora de la competitivitat del sector pesquer i aquícola (fins a 130 punts):
 - 1.1. Increment objectiu i directe del valor del producte pesquer i aquícola local (fins a 30 punts).



- 1.2. Increment intangible del valor del producte pesquer i aquícola local (fins a punts).
 - 1.3. Permet/Permetrà la generació de nous ingressos a l'entitat del sector (fins a 20 punts)
 - 1.4. Repercussió directa/indirecta en el medi ambient (fins a 10 punts).
 - 1.5. Elements d'innovació empresarial, de producte, procés i/o tecnologia (fins a 10 punts).
 - 1.6. Elements innovadors en el territori (fins a 10 punts).
 - 1.7. Creació de sinèrgies entre el sector pesquer/aquícola i altres entitats del territori i/o del coneixement (fins a 10 punts).
 - 1.8. Incorporació d'elements que fomenten la participació del sector pesquer/aquícola en la governança local (fins a 20 punts).
2. Eix Estratègic 2: Sostenibilitat (fins a 130 punts):
- 2.1. Conservació i increment dels recursos pesquers/aquícoles (fins a 30 punts).
 - 2.2. Suposa l'augment del coneixement del medi i una millora en la gestió de l'espai i els ecosistemes marins (fins a 20 punts).
 - 2.3. Contribució a la cohesió social del territori, implicació i/o mobilització de la població local i del sector pesquer i/o aquícola (fins a 20 punts).
 - 2.4. Millora la imatge del sector pesquer i aquícola, del producte local, de la professió i del seu territori (fins a 10 punts).
 - 2.5. Activitats productives amb repercussió positiva directa en el medi ambient (10 punts).
 - 2.6. Iniciatives de promoció, conservació dels espais naturals, litorals i marins del territori (10 punts).
 - 2.7. Creació de sinèrgies entre sector pesquer i altres entitats territorials i/o entitats del coneixement (fins a 10 punts).
 - 2.8. Incorporació d'elements que fomenten la participació del sector pesquer/aquícola en la governança local (fins a 20 punts).
3. Eix Estratègic 3: Desenvolupament local (fins a 130 punts):
- 3.1. Suposa una adequació d'instal·lacions per al desenvolupament d'activitats vinculades al turisme, l'esport i l'oci (fins a 30 punts)
 - 3.2. Suposa un increment del coneixement/valor del patrimoni històric, cultural, social i natural marítim i pesquer dels territoris de l'EDLP (fins a 25 punts).
 - 3.3. Suposa una estratègia que pot permetre generar nous ingressos directes/indirectes a l'entitat del projecte (fins a 20 punts).
 - 3.4. Suposa un increment del valor tangible/intangible del producte pesquer/aquícola (fins a 15 punts).



- 3.5. Suposa el desenvolupament de nous productes/serveis de caràcter temàtic vinculats al món pesquer i la seva cultura (fins a 20 punts).
 - 3.6. Suposa la creació d'una empresa o acció que fomenta l'emprenedoria en persones del territori provinents o no del sector pesquer/aqüícola (fins a 20 punts).
 - 3.7. Proporciona la iniciativa sinèrgies entre entitats territorials i/o entitats del coneixement i el sector pesquer/aqüícola (fins a 20 punts).
 - 3.8. Incorpora la iniciativa elements que representen un augment en la governança local (fins a 20 punts).
4. Eix Estratègic 4: Formació i capacitació (fins a 70 punts):
- 4.1. Plans de formació per al sector pesquer i aqüícola, per la sostenibilitat del sector, per al foment de la diversificació econòmica i per l'atracció de la gent jove i de la dona al sector (40 punts)
 - 4.2. Altres activitats formatives que permetin l'emprenedoria, la creació d'empreses i gestió empresarial que fomenti l'economia blava al territori (30 punts).

ÀMBIT TERRITORIAL

Inclou 11 municipis agrupats en les següents comarques:

- Comarca de l'Alt Empordà: Cadaqués, L'Escala, Llançà, Port de la Selva i Roses (5).
- Comarca del Baix Empordà: Palamós, Sant Feliu de Guíxols i Torroella de Montgrí (3).
- Comarca de La Selva: Blanes, Lloret de Mar i Tossa de Mar (3).

EMPAT PUNTUACIONS PROJECTES

En cas d'empat en la puntuació de valoració, es prioritzarà el projecte més ben valorat en l'apartat de criteris específics. En cas de mateixa puntuació, prevaldrà el projecte amb major puntuació en el subcriteri 1 de cada eix estratègic.

MÀXIM FINANÇAMENT PER PROJECTE

Màxim 150.000 euros.

En cas de no esgotar el pressupost assignat s'ampliarà aquest fins el seu esgotament.



REPARTIMENT PRESSUPOSTARI PER EIX ESTRATÈGIC

EIX ESTRATÈGIC	2018	2019
1. Competitivitat	200.000 €	200.000 €
2. Sostenibilitat	100.000 €	100.000 €
3. Desenvolupament local	100.000 €	100.000 €
4. Formació	100.000 €	100.000 €
TOTAL	500.000 €	500.000 €

En cas de no esgotar el pressupost en un dels eixos, es traslladarà en aquell on hi hagi més necessitat de finançament.

COMISSIÓ TÈCNICA DEL GALP COSTA BRAVA

Membres:

- Formada per 3 persones tècniques de la Junta del GALP Costa Brava.
- Gerent GALP Costa Brava.
- Gerent GALP Terres de l'Ebre.
- Representant del DARP (participació d'ofici) – amb veu i sense vot.

Data elaboració: 16 de juliol de 2017